



Een verbindend platform voor
kwaliteit en schoonheid

Beleidsplan 2025 - 2030

● November 2025 / V1.0

Vox  Humana



Inhoud

| | |
|---|----|
| 1. Inleiding | 3 |
| 2. Concerten Samen sterker | 5 |
| 3. Orgelmarathon Investeren op verbinding | 7 |
| 4. Orgelexcursies Doen waar je goed in bent | 9 |
| 5. Stimuleren orgeltalent | 11 |
| 6. Financieel meerjarenperspectief | 13 |
| 7. Conclusie | 15 |

1. Inleiding

Een verbindende schakel in orgelland

Vox Humana is al 25 jaar een begrip in orgelminnend Nederland. De stichting verzorgt kwalitatief hoogstaande concerten in heel Nederland en interessante orgelexcursies, vaak in nauwe samenwerking met lokale initiatieven. De stichting heeft bijna 250 trouwe donateurs die een brede belangstelling hebben. De programmering is daar (deels) op afgestemd.

Het orgellandschap verandert en onze stichting beweegt mee met de ontwikkelingen. In de orgelwereld zijn we een verbindende schakel. We zorgen ervoor dat bruggen worden gebouwd in plaats van dat we concurrentie versterken. Tegen de trend van vergrijzing in, weten we nieuw talent een podium te geven en zien we nieuwe aanwas in ons donateursbestand.

Onze missie

Onze missie is de bevordering van hoogwaardige orgelkunst en het bekend maken van historische en nieuwe orgels in en buiten Nederland. Hoe we dat concreet doen, leest u verder in dit beleidsplan.

Koersvast naar toekomst

In de geschetste context wil Vox Humana onderscheidend blijven in het realiseren van de missie. We geloven ook dat daar ruimte voor is. De koers die we in 2019 hebben ingezet, is inmiddels een gekende koers. We worden gezien als een verbindende partij en lokale commissies weten ons steeds vaker te vinden; we hoeven dus niet meer zelf de boer op. Onze speerpunten blijven daarom ongewijzigd:

- Rondom onze concerten blijven we inzetten op verbinding en samenwerking;
- We blijven doen waar we goed in zijn;
- We houden de breedte van ons donateursbestand in het oog;
- We investeren waar dat kan in betrokkenheid van de jeugd.

Leeswijzer

In de volgende hoofdstukken gaan we allereerst in op de concerten (hoofdstuk 2). In hoofdstuk 3 gaan we in op de Orgelmarathon, een uniek concept in de orgelwereld. Hoofdstuk 4 gaat in op onze excursies. In hoofdstuk 5 beschrijven we een financieel meerjarenperspectief.



2. Concerten

Samen sterker

Als stichting hebben we achterliggende jaren kansen gezien in de veranderingen die we waarnamen. Kansen die we zoeken in kwaliteit en samenwerking. Een aantal trends die we al jaren waarnemen, zijn de volgende:

- Rondom feestdagen is de opkomst sterk afgenomen;
- Doordeweekse dagen zijn minder geschikt: er is duidelijk minder opkomst;
- Lokale series hebben een sterk profiel waardoor onze concerten bij een breder publiek minder opvallen.

Door deze trends hebben ook lokale series het soms moeilijk. Wij denken dat we elkaar daarin kunnen versterken. En dat het werkt, hebben we de afgelopen jaren gezien. Lokale commissies weten ons inmiddels goed te vinden en daaruit groeien inmiddels duurzame samenwerkingen.

Samen kom je verder

Onder de samenwerking met lokale organisaties leggen we verschillende doelen. 1. Doel is om meer aan te haken bij lokale concertseries waarbij Vox Humana organist en programma mede bepaalt. Dit heeft een aantal voordelen:

- Samenwerken betekent risico's delen. Hierdoor zijn de financiën voor beide partijen beter te beheersen;
- Vox Humana treedt op als verbindende stichting waardoor de landelijke druk op de concertagenda afneemt en samenwerking wordt bevorderd in plaats van concurrentie;
- Door samenwerking nemen de mogelijkheden toe om toporganisten in de programma's op te nemen;
- Promotieactiviteiten van onze stichting en lokale commissies versterken elkaar;

2. Doel is daarnaast het aantal concerten te

beperken en meer te focussen op toegevoegde waarde en onderscheidend zijn;

3. Doel is ook om meer recht te doen aan de diversiteit van de achterban en geografische spreiding van de activiteiten.

Bij onze programmering proberen we zoveel mogelijk recht te doen aan de breedte van onze achterban. Kwaliteit staat echter voorop; het aantal concerten is minder belangrijk: we durven te saneren.

Hoe gaan we dat aanpakken?

De hiervoor genoemde doelen vereisen een andere manier van denken en werken. Het heeft onder meer de volgende implicaties:

1. We leggen vroegtijdig verbinding met de lokale organisaties waar wij een concert zouden willen ondersteunen;
2. We overleggen over de beoogd organist en de programmering;
3. We maken maatwerkafspraken over de manier waarop we het concert samen organiseren;
4. We stellen ons ticketsysteem ter beschikking, naast de lokale mogelijkheden;
5. We stemmen de communicatie en PR met elkaar af.

Het leidend principe hierbij is dat we risico's delen met de lokale samenwerkingspartner. Wij zijn een stichting die financieel en promotioneel ondersteunt. Op deze manier vullen we de doelstelling van onze stichting concreet in. De concerten zijn algemeen toegankelijk voor een breed publiek. Daarbij zetten we de door ons geworven fondsen uit donateursgeld, sponsoring en andere geldstromen in om binnen lokale series iets extra's te bieden.

Beleidsuitgangspunt concerten

Voor onze concerten zetten we in op samenwerking met lokale organisaties. De stichting ondersteunt financieel en promotioneel en deelt het risico met de lokale samenwerkingspartner.



3. Orgelmarathon

Investeren op verbinding

Situatieschets: verbinding tussen organisten

Tijdens de coronapandemie ontstond het idee voor een digitale vorm van concerten via een livestream. Het streven was om continuïteit te creëren in de inkomsten organisten.

Rondom het orgel van een organist werd een veelzijdig programma samengesteld. In vijf jaar tijd traden daarbij bijna 40 organisten op. In principe nam iedere organist een halfuur voor zijn rekening. De livestream was gratis en openbaar toegankelijk. Kijkers werden in de gelegenheid gesteld te doneren. Doel was dat de orgelmarathon kostendekkend is. Dit kon zowel door donaties als sponsoring worden ingevuld.

Sinds enkele jaren organiseren we de live orgelmarathon, achtereenvolgens in Rotterdam, Breda, Schiedam en Amsterdam. Het blijkt een succes: op een laagdrempelige manier kan onze achterban genieten van prachtige orgels, er is veel ruimte voor onderlinge ontmoeting en we brengen een nieuw publiek in aanraking met het orgel. Een gouden concept dus dat we willen vasthouden.

Hoe gaan we verder?

De Orgelmarathon is ontstaan als digitaal alternatief tijdens de coronacrisis. Het initiatief levert een positieve bijdrage aan de orgelwereld:

- Het helpt hokjesdenken bij de luisteraar te doorbreken door verschillende stijlen bijeen te brengen;
- Het brengt organisten, die vaak een eenzaam beroep hebben, samen;
- Het collegiaal contact tussen organisten geeft verbinding;
- Het stimuleert organisten om de grenzen van hun kunnen op te zoeken.

De genoemde effecten zijn zeer waardevol en dragen bij aan het verwezenlijken van het doel van onze stichting. Het fenomeen verdient daarom een vaste plek in de orgelwereld.

De afgelopen jaren is de live orgelmarathon een jaarlijks evenement geworden.

Beleidsuitgangspunt Orgelmarathon

De Orgelmarathon heeft een bewezen bijdrage geleverd aan het doorbreken van de hokjes in de orgelwereld en het onderling verbinden van organisten. Dit willen we continueren als jaarlijks live evenement.



4. Excursies

Blijven doen waar we goed in zijn

Al jaren verzorgen we excursies. Kleinschaligheid en kwaliteit zijn kenmerken die onze deelnemers waarderen. De groepen blijven overzichtelijk wat het onderling contact bevordert. Vox Humana wil jaarlijks een tweedaagse orgelexcursie naar het buitenland organiseren.

Uitgangspunt is in ieder geval één beroemd orgel in Frankrijk, Duitsland of België en binnen een straal van maximaal 600 kilometer. Dat is een afstand waarbij de elementen reistijd, budget en mobiliteit ter plaatse het best in balans zijn.

Ervaring

Afgelopen 25 jaar hebben we veel ervaring opgedaan met buitenlandexcursies waaronder naar Parijs, Rouen, Keulen en Düsseldorf en Brugge. Overigens organiseren we soms in het voor- of najaar ook excursies naar aantrekkelijke locaties in eigen land. Dit zijn excursies van één dag.

Excursies moeten kostendekkend zijn

We hebben als stichting geen winstoogmerk. We streven er echter wel naar dat excursies kostendekkend zijn. We nemen daarbij ervaringen uit het verleden mee.

Beleidsuitgangspunt excursies

Voor onze excursies zetten we de komende jaren in op locaties die een goede deelnemersprognose hebben. Daarbij is een muzikaal kwalitatief hoogstaande inhoud het hoofddoel.



5. Stimuleren orgeltalent

Investing in de toekomst van de orgelcultuur

Vox Humana wil een bijdrage leveren aan de bekendheid en populariteit van het orgel. Hiervoor ondersteunen we initiatieven om jeugd en/of orgeltalent te stimuleren.

Duyschotconcours

Om jong talent een podium te geven, werken we al enkele jaren samen met de Duyschotstichting. Via een financiële bijdrage maken we het Duyschotconcours mede mogelijk en stimuleren we jong talent tot een hoge muzikale prestatie én werken we aan

naamsbekendheid voor onze stichting. Dit beleid willen we continueren.

Orgelsprint

De Orgelmarathon heeft zijn meerwaarde bewezen. Met de Orgelsprint initieert Vox Humana een evenement dat conservatoriumstudenten stimuleert en helpt in hun bekendheid. De eerste editie vond plaats in 2025 en ons doel is om dit evenement eenmaal per twee jaar te laten plaatsvinden.

Beleidsuitgangspunt orgeltalent

Om jong talent te stimuleren, zetten we de samenwerking met de Duyschotstichting voort bij de organisatie van het Duyschotconcours. Daarnaast zetten we in op continuering van de Orgelsprint waarbij vijf orgelstudenten podium krijgen.



6. Financieel

Meerjarenperspectief

Als we het voorgaande financieel vertalen ontstaat het volgende beeld. Daarbij hebben we de ervaringen van de afgelopen jaren

ingecalculeerd. Ervaringen die bewijzen dat onze stichting toekomst heeft.

| Omschrijving | Realisatie 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|--|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| BEHEER STICHTING | | | | | |
| Baten | | | | | |
| Donateursgelden | 7.163 | 7.163 | 7.163 | 7.163 | 7.163 |
| Donaties | 3.335 | 2.500 | 2.500 | 2.500 | 2.500 |
| Sponsorsgelden | 1.650 | 1.650 | 1.650 | 1.650 | 1.650 |
| Overige opbrengsten | 166 | - | - | - | - |
| Subtotaal baten beheer stichting | 12.313 | 11.313 | 11.313 | 11.313 | 11.313 |
| Lasten | | | | | |
| Administratiekosten | -184 | -200 | -200 | -200 | -200 |
| Bankkosten | -435 | -500 | -500 | -500 | -500 |
| Verzekeringen | -360 | -360 | -360 | -360 | -360 |
| Kosten advisering | -2.300 | - | - | - | - |
| Reis- en verblijfkosten | -1.258 | -1.500 | -1.500 | -1.500 | -1.500 |
| Vergaderkosten | -469 | -500 | -500 | -500 | -500 |
| Onderhoud website | -96 | -100 | -100 | -100 | -100 |
| Advertentiekosten | - | -500 | -500 | -500 | -500 |
| Kosten donateursgeschenk | -90 | 90 | 90 | 90 | 90 |
| Bijkomende kosten donateursgeschenk | -25 | -25 | -25 | -25 | -25 |
| Onvoorzien | - | -163 | -163 | -163 | -163 |
| Subtotaal lasten beheer stichting | -5.216 | -3.937 | -3.937 | -3.937 | -3.937 |
| Saldo beheer stichting | 7.097 | 7.375 | 7.375 | 7.375 | 7.375 |
| CONCERTEN | | | | | |
| Baten | | | | | |
| Kaartverkoop | 4.250 | 4.000 | 4.000 | 4.000 | 4.000 |
| Verrekening partners | 768 | - | - | - | - |
| Subtotaal baten concerten | 5.018 | 4.000 | 4.000 | 4.000 | 4.000 |
| Lasten | | | | | |
| Kerkhuur | -1.290 | 2.600 | -2.600 | 2.600 | 2.600 |
| Vergoeding organisten | -4.440 | -3.000 | -3.000 | -3.000 | -3.000 |
| Drumwerk concerten | -382 | 450 | -450 | 450 | 450 |
| Advertentiekosten concerten | -1.194 | 1.250 | -1.250 | 1.250 | 1.250 |
| Overige kosten concerten | -1.468 | 1.750 | -1.750 | 1.750 | 1.750 |
| Verrekening partners | -1.210 | 1.250 | -1.250 | 1.250 | 1.250 |
| Subtotaal lasten concerten | -9.984 | -10.300 | -10.300 | -10.300 | -10.300 |
| Saldo concerten | -4.966 | -6.300 | -6.300 | -6.300 | -6.300 |
| ORGELMARATHON | | | | | |
| Baten | | | | | |
| Donaties Orgelmarathon | 1.769 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 |
| Subtotaal baten Orgelmarathon | 1.769 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 |
| Lasten | | | | | |
| Kerkhuur Orgelmarathon | -300 | - | - | - | - |
| Vergoeding organisten Orgelmarathon | -2.500 | -2.500 | -2.500 | -2.500 | -2.500 |
| Advertentiekosten Orgelmarathon | -176 | - | - | - | - |
| Overige kosten Orgelmarathon | -1.265 | -1.000 | -1.000 | -1.000 | -1.000 |
| Onvoorzien Orgelmarathon | -75 | -75 | -75 | -75 | -75 |
| Subtotaal lasten Orgelmarathon | -4.316 | -3.575 | -3.575 | -3.575 | -3.575 |
| Saldo Orgelmarathon | -2.547 | -1.575 | -1.575 | -1.575 | -1.575 |
| EXCURSIES | | | | | |
| Baten | | | | | |
| Buitenlandexcursie | 18.634 | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 20.000 |
| Najaarsexcursie | - | - | - | - | - |
| Subtotaal baten excursies | 18.634 | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 20.000 |
| Lasten | | | | | |
| BTW excursies (reisbureauregeling) | -15.493 | -19.000 | -19.000 | -19.000 | -19.000 |
| Overige kosten | -476 | - | - | - | - |
| Subtotaal lasten excursies | -15.969 | -19.000 | -19.000 | -19.000 | -19.000 |
| Saldo excursies | 2.665 | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 |
| CONCOURS | | | | | |
| Baten | | | | | |
| - | - | - | - | - | - |
| Lasten | | | | | |
| -500 | -500 | -500 | -500 | -500 | |
| Saldo concours | -500 | -500 | -500 | -500 | -500 |
| RESULTAAT | 1.750 | -0 | -0 | -0 | -0 |
| Prognose vermogen ultimo | 12.560 | 12.560 | 12.560 | 12.560 | 12.560 |



6. Conclusie

De beleidsuitgangspunten die in dit document zijn geformuleerd zijn de volgende:

1. Voor onze concerten zetten we in op samenwerking met lokale organisaties. De stichting ondersteunt financieel en promotioneel en deelt het risico met de lokale samenwerkingspartner.
2. De Orgelmarathon levert een bewezen bijdrage aan het doorbreken van de hokjes in de orgelwereld en het onderling verbinden van organisten. De Orgelmarathon continueren we als jaarlijks live evenement.
3. Jaarlijks organiseert Vox Humana een buitenlandexcursie. Daarbij is een

muzikaal kwalitatief hoogstaande inhoud het hoofddoel en kunnen we rekenen op een goede deelnemersprognose.

4. Vox Humana stimuleert jong talent. Dat doen we door samenwerking met de Duyschotstichting rond het Duyschotconкурс. Ook initiëren we iedere twee jaar een Orgelsprint waarbij vijf orgelstudenten een podium krijgen.

Deze uitgangspunten zijn bedoeld om richting te geven aan onze activiteiten in de komende jaren en zijn erop gericht onze missie te verwezenlijken. Wij geloven erin dat dit plan bijdraagt aan een mooie toekomst.



Steun de orgelcultuur

Word donateur van Vox Humana!

Stichting Vox Humana zet zich in voor de orgelcultuur door het organiseren van orgelconcerten en excursies in binnen- en buitenland. Hierbij zoeken we de samenwerking met interessante locaties, toonaangevende organisten en bieden

we aantrekkelijke programma's. Het doel is om de schoonheid van muziek en de instrumenten te presenteren aan een breed publiek. Steun de orgelcultuur en onze activiteiten en word ook donateur!

Hierom ben je donateur van Vox Humana:

- Steunen van de orgelcultuur
- Korting op deelnameprijs van excursies
- Gereduceerd tarief bij elk concert



Vox Humana

*Algemeen Nut
Beogende Instelling*

ANBI

Meld u aan via →

stichtingvoxhumana.nl