



Beleidsplan 2021-2024

Een verbindend platform voor kwaliteit en schoonheid

Inhoudsopgave

1	Inleiding.....	3
1.1	Verandering als context	3
1.2	Onze missie.....	3
1.3	De financiële positie blijft een aandachtspunt.....	3
1.4	Koersvast naar de toekomst.....	3
1.5	Leeswijzer	3
2	Investeren op verbinding – concerten	4
2.1	Situatieschets: verzadiging van de markt.....	4
2.2	Samen kom je verder.....	4
2.3	Hoe gaan we dat aanpakken?	4
2.4	Samenvattend – beleidsuitgangspunt 1.....	5
3	Investeren op verbinding – Orgelmarathon.....	6
3.1	Situatieschets: verbinding tussen organisten	6
3.2	Hoe gaan we verder?.....	6
3.3	Samenvattend – beleidsuitgangspunt 2.....	6
4	Blijven doen waar we goed in zijn – excursies	7
4.1	Situatieschets: kleinschaligheid en populariteit van Frankrijk.....	7
4.2	Excursies moeten ten minste kostendekkend zijn	7
4.3	Samenvattend – beleidsuitgangspunt 3.....	7
5	Concluderend.....	8

1 Inleiding

1.1 Verandering als context

Stichting Vox Humana is al meer dan 20 jaar een begrip in orgelminnend Nederland. De stichting verzorgt kwalitatief hoogstaande concerten in heel Nederland en interessante orgelexcursies. De stichting heeft zo'n 300 trouwe donateurs die een brede belangstelling hebben. De programmering is daar op afgestemd.

In het orgellandschap verandert veel. Er is vanouds veel concurrentie. De markt lijkt verzadigd. Sterker nog: de populariteit van het orgel neemt af. Voornamelijk binnen kerkelijk Nederland, waar het orgel vanouds sterk verweven is met de eredienst, zien we dat andere muziekvormen en -stijlen hun intrede doen. Onder het orgelminnend publiek is soms letterlijk de vergrijzing waarneembaar.

1.2 Onze missie

Onze missie is de bevordering van hoogwaardige orgelkunst en het bekend maken van historische en nieuwe orgels in en buiten Nederland.

Onze visie (het HOE) wordt in dit document verder uitgewerkt.

1.3 De financiële positie blijft een aandachtspunt

In 2019 heeft het bestuur administratief schoon schip gemaakt. De zaken die vanuit het verleden moesten worden opgeruimd, hebben een grote aanslag gepleegd op de financiële positie. Daardoor zijn we nog kwetsbaar. Hoewel we de inhoud van onze missie voorop zetten, zal dit beleidsplan ook als insteek hebben om de financiële positie in 4 à 5 jaar tijd weer stevig te maken.

1.4 Koersvast naar de toekomst

In de geschetste context wil Vox Humana onderscheidend blijven in het realiseren van de missie. Wij geloven ook echt dat daar ruimte voor is. Maar dat betekent wel dat we onze koers gaan bijstellen. Daarbij hebben we enkele speerpunten:

- Meer dan in het verleden willen we rondom onze concerten investeren op verbinding en samenwerking;
- We blijven doen waar we goed in zijn en we durven te saneren waar dat nodig is;
- We houden de breedte van ons donateursbestand in het oog;
- We investeren waar dat kan in betrokkenheid van de jeugd.

1.5 Leeswijzer

In de hierna volgende hoofdstukken gaan we allereerst in op de concerten (hoofdstuk 2); daar vindt de grootste beleidswijziging plaats. In hoofdstuk 4 gaan we in op de orgelmarathon, vanaf 2021 een nieuwe activiteit van onze stichting. Hoofdstuk 4 gaat in op onze excursies; daarbij ligt de focus naast inhoud vooral op het maken van marge.

2 Investeren op verbinding – concerten

2.1 Situatieschets: verzadiging van de markt

In de afgelopen jaren zetten we in op een zelfstandige, landelijke en algemeen toegankelijke concertserie van ca. 10 concerten. Deze concerten draaien dus voor het grootste deel bovenop lokale series. De markt lijkt echter zijn verzadigingspunt te bereiken; er zijn teveel concerten. We hebben een aantal zaken waargenomen:

- Rondom feestdagen is de opkomst sterk afgenomen;
- Doordeweekse dagen zijn minder geschikt: er is duidelijk minder opkomst;
- Het is lastig om vanuit onze geografisch gespreide achterban voldoende vrijwilligers te mobiliseren om de praktische organisatie bij een concert rond te krijgen;
- Lokale series hebben een sterk profiel waardoor onze concerten bij een breder publiek minder opvallen.

We kunnen dit rijtje negatief uitleggen, maar wij zien hierin juist kansen. Kansen om aan te haken bij lokale series. Want laten we niet vergeten: ook lokale series hebben het soms moeilijk. Wij denken dat we elkaar daarin kunnen versterken.

2.2 Samen kom je verder

Onder de samenwerking met lokale organisaties leggen we verschillende doelen.

1. Doel is om meer aan te haken bij lokale concertseries waarbij Vox Humana organist en programma mede bepaalt. Dit heeft een aantal voordelen:
 - a. Het risico voor Vox Humana wordt beperkt tot een financiële bijdrage aan een concert. Hierdoor zijn de financiën beter te beheersen;
 - b. Vox Humana treedt op als verbindende stichting waardoor de landelijke druk op de concertagenda afneemt en samenwerking wordt bevorderd i.p.v. concurrentie;
 - c. Door samenwerking zijn gunstiger huurtarieven mogelijk en kunnen kosten van buitenlandse organisten worden verdeeld;
 - d. Vox Humana lift mee op lokale promotieactiviteiten;
 - e. Voordeel voor de lokale organisatie is dat Vox Humana bijdraagt in de kosten waardoor de lokale organisatie meer kan bereiken;
2. Doel is daarnaast het aantal concerten te beperken en meer te focussen op toegevoegde waarde en onderscheidend zijn;
3. Doel is ook om meer recht te doen aan de diversiteit van de achterban en geografische spreiding van de activiteiten;
4. Doel is om naast inkomsten uit donateurs- en sponsorbijdragen ook fondsen te werven, zowel voor specifieke projecten als lange termijn financiering.

Bij onze programmering proberen we zoveel mogelijk recht te doen aan de breedte van onze achterban. Kwaliteit staat echter voorop; het aantal concerten is minder belangrijk: we durven te saneren.

2.3 Hoe gaan we dat aanpakken?

De hiervoor genoemde doelen vereisen een andere manier van denken en werken. Het heeft onder meer de volgende implicaties.

1. We leggen vroegtijdig verbinding met de lokale organisaties waar wij een concert zouden willen ondersteunen;
2. We overleggen over de beoogd organist en de programmering;

3. We maken sluitende afspraken over onze bijdrage; deze zal bij voorkeur slechts bestaan uit een bijdrage in het honorarium van de organist;
4. We stellen ons ticketsysteem ter beschikking, naast de lokale mogelijkheden.

Het leidend principe hierbij is dat we ons risico rondom de opbrengsten verleggen naar de lokale organisatie. Wij zijn een stichting die financieel en promotioneel ondersteunt. Op deze manier vullen we de doelstelling van onze stichting concreet in. De concerten zijn algemeen toegankelijk voor een breed publiek. Daarbij zetten we de door ons geworven fondsen uit donateursgelden, sponsoring en andere geldstromen in om binnen lokale series iets extra's te bieden.

2.4 Samenvattend – beleidsuitgangspunt 1

Beleidsuitgangspunt concerten

Voor onze concerten zetten we in op samenwerking met lokale organisaties. De stichting ondersteunt financieel en promotioneel en beperkt daarmee het financiële risico.

3 Investeren op verbinding – Orgelmarathon

3.1 Situatieschets: verbinding tussen organisten

Tijdens de coronapandemie ontstond het idee voor een digitale vorm van concerten via een livestream. Het streven was om continuïteit te creëren in de inkomsten organisten. Rondom het orgel van een organist wordt een veelzijdig programma samengesteld. Meerdere organisten treden daarbij op. In principe neemt iedere organist een halfuur voor zijn rekening.

De livestream is gratis en openbaar toegankelijk. Kijkers worden in de gelegenheid gesteld te doneren. Doel is dat de orgelmarathon kostendekkend is. Dit kan zowel door donaties als sponsoring worden ingevuld.

3.2 Hoe gaan we verder?

De Orgelmarathon is ontstaan als digitaal alternatief tijdens de coronacrisis. Het initiatief levert een positieve bijdrage aan de orgelwereld:

1. Het helpt hokjesdenken bij de luisteraar te doorbreken door verschillende stijlen bijeen te brengen;
2. Het brengt organisten, die vaak een eenzaam beroep hebben, samen.;
3. Het collegiaal contact tussen organisten geeft verbinding .

De genoemde effecten zijn zeer waardevol en dragen bij aan het verwezenlijken van het doel van onze stichting. Het fenomeen verdient daarom een vaste plek in de orgelwereld.

De frequentie en vorm zullen we nader vaststellen. We geloven primair in de live beleving, maar de digitale vorm is inmiddels nauwelijks meer weg te denken en levert nieuwe mogelijkheden om een breed publiek te bereiken.

3.3 Samenvattend – beleidsuitgangspunt 2

Beleidsuitgangspunt Orgelmarathon

De Orgelmarathon heeft een bewezen bijdrage geleverd aan het doorbreken van de hokjes in de orgelwereld en het onderling verbinden van organisten. Dit willen we continueren in een nader te bepalen frequentie en vorm.

4 Blijven doen waar we goed in zijn – excursies

4.1 Situatieschets: kleinschaligheid en populariteit van Frankrijk

Al jaren verzorgen we excursies. Kleinschaligheid en kwaliteit zijn kenmerken die onze deelnemers waarderen. De groepen blijven overzichtelijk wat het onderling contact bevordert.

We hebben ook een aantal ervaringen opgedaan met onze buitenlandexcursies:

1. Frankrijk is populairder dan Duitsland;
2. Engeland is een prima bestemming, maar de reistijd is een drempel; 600 kilometer is een actieradius waarbij de elementen reistijd, budget en mobiliteit ter plaatse het best in balans zijn;
3. Een tweedaagse excursie waarvan één dag op zaterdag valt, is populair: het kost de werkende doelgroep slechts één vrije dag.

Overigens organiseren we in het voor- of najaar ook excursies naar aantrekkelijke locaties in binnenland. Dit zijn excursies van één dag.

4.2 Excursies moeten ten minste kostendekkend zijn

Zoals in de inleiding naar voren is gekomen, is het versterken van de financiële positie een belangrijk doel van dit plan. De komende jaren is het dus ook voor de excursies van belang om sterk te sturen op een (bescheiden) positief financieel resultaat. Dat betekent dat we moeten leren van het verleden en moeten inzetten op excursies waarmee we een (bescheiden) positieve marge kunnen realiseren.

4.3 Samenvattend – beleidsuitgangspunt 3

Beleidsuitgangspunt excursies

Voor onze excursies zetten we de komende jaren in op locaties die een goede deelnemersprognose hebben. Naast muzikaal kwalitatief hoogstaande inhoud is een (bescheiden) positieve marge een belangrijk streven.

5 Concluderend

De beleidsuitgangspunten die in dit document zijn geformuleerd zijn de volgende:

1. Voor onze concerten zetten we in op samenwerking met lokale organisaties. De stichting ondersteunt financieel en promotioneel lokale organisaties en beperkt daarmee het financiële risico.
2. De Orgelmarathon heeft een bewezen bijdrage geleverd aan het doorbreken van de hokjes in de orgelwereld en het onderling verbinden van organisten. Dit willen we continueren in een nader te bepalen frequentie en vorm.
3. Voor onze excursies zetten we de komende jaren in op locaties die een goede deelnemersprognose hebben. Naast muzikaal kwalitatief hoogstaande inhoud is een (bescheiden) positieve marge een belangrijk streven.

Deze uitgangspunten zijn bedoeld om richting te geven aan onze activiteiten in de komende jaren en zijn erop gericht onze missie te verwezenlijken en tegelijkertijd de financiële positie te versterken. Wij geloven erin dat dit plan bijdraagt aan een mooie toekomst.