



# Beleidsplan 2020-2023

Een verbindend platform voor kwaliteit en schoonheid

## Inhoudsopgave

1	Inleiding.....	3
1.1	Verandering als context .....	3
1.2	Onze missie.....	3
1.3	De financiële positie is kwetsbaar .....	3
1.4	Koersvast naar de toekomst.....	3
1.5	Leeswijzer .....	3
2	Investeren op verbinding – concerten .....	4
2.1	Situatieschets: verzadiging van de markt .....	4
2.2	Samen kom je verder.....	4
2.3	Hoe gaan we dat aanpakken? .....	4
2.4	Samenvattend – beleidsuitgangspunt 1.....	5
3	Blijven doen waar we goed in zijn – excursies .....	6
3.1	Situatieschets: kleinschaligheid en populariteit van Frankrijk .....	6
3.2	Excursies moeten positief bijdragen aan het financiële resultaat .....	6
3.3	Samenvattend – beleidsuitgangspunt 2.....	6
4	Concluderend .....	7

# 1 Inleiding

## 1.1 Verandering als context

Stichting Vox Humana is al 20 jaar een begrip in orgelminnend Nederland. De stichting verzorgt kwalitatief hoogstaande concerten in heel Nederland en interessante orgelexcursies. De stichting heeft zo'n 300 trouwe donateurs die een brede belangstelling hebben. De programmering is daar op afgestemd.

In het orgellandschap verandert veel. Er is vanouds veel concurrentie. De markt lijkt verzadigd. Sterker nog: de populariteit van het orgel neemt af. Ook binnen kerkelijk Nederland, waar het orgel vanouds sterk verweven is met de eredienst, zien we dat andere muziekvormen en -stijlen hun intrede doen. Onder het orgelminnend publiek is soms letterlijk de vergrijzing waarneembaar.

## 1.2 Onze missie

Onze missie is de bevordering van hoogwaardige orgelkunst en het bekend maken van historische en nieuwe orgels in en buiten Nederland.

Onze visie (het HOE) wordt in dit document verder uitgewerkt.

## 1.3 De financiële positie is kwetsbaar

In 2019 heeft het bestuur administratief schoon schip gemaakt. De zaken die vanuit het verleden moesten worden opgeruimd, hebben een grote aanslag gepleegd op de financiële positie. Daardoor zijn we kwetsbaar. Hoewel we de inhoud van onze missie voorop zetten, zal dit beleidsplan ook als insteek hebben om de financiële positie in 4 à 5 jaar tijd weer stevig te maken.

## 1.4 Koersvast naar de toekomst

In de geschetste context wil Vox Humana onderscheidend blijven in het realiseren van de missie. Wij geloven ook echt dat daar ruimte voor is. Maar dat betekent wel dat we onze koers gaan bijstellen. Daarbij hebben we enkele speerpunten:

- Meer dan in het verleden willen we rondom onze concerten investeren op verbinding en samenwerking;
- We blijven doen waar we goed in zijn en we durven te saneren waar dat nodig is;
- We houden de breedte van ons donateursbestand in het oog;
- We investeren waar dat kan in betrokkenheid van de jeugd.

## 1.5 Leeswijzer

In de hierna volgende hoofdstukken gaan we allereerst in op de concerten (hoofdstuk 2); daar vindt de grootste beleidswijziging plaats. In hoofdstuk 3 gaan we in op onze excursies; daarbij ligt de focus naast inhoud vooral op het maken van marge. In hoofdstuk 4 vatten we ons beleid samen.

## 2 Investeren op verbinding – concerten

### 2.1 Situatieschets: verzadiging van de markt

In de afgelopen jaren zetten we in op een zelfstandige concertserie van ca. 10 concerten. Deze concerten draaien dus voor het grootste deel bovenop lokale series. De markt lijkt echter zijn verzadigingspunt te bereiken; er zijn teveel concerten. We hebben een aantal zaken waargenomen:

- Rondom feestdagen is de opkomst sterk afgenomen;
- Doordeweekse dagen zijn minder geschikt: er is duidelijk minder opkomst;
- Het is lastig om vanuit onze geografisch gespreide achterban voldoende vrijwilligers te mobiliseren om de praktische organisatie bij een concert rond te krijgen;
- Lokale series hebben een sterk profiel waardoor onze concerten bij een breder publiek minder opvallen.

We kunnen dit rijtje negatief uitleggen, maar wij zien hierin juist kansen. Kansen om aan te haken bij lokale series. Want laten we niet vergeten: ook lokale series hebben het soms moeilijk. Wij denken dat we elkaar daarin kunnen versterken.

### 2.2 Samen kom je verder

Onder de samenwerking met lokale organisaties leggen we verschillende doelen.

1. Doel is om meer aan te haken bij lokale concertseries waarbij Vox Humana organist en programma mede bepaalt. Dit heeft een aantal voordelen:
  - a. Het risico voor Vox Humana wordt beperkt tot een financiële bijdrage aan een concert. Hierdoor zijn de financiën beter te beheersen;
  - b. Vox Humana treedt op als verbindende stichting waardoor de landelijke druk op de concertagenda afneemt en samenwerking wordt bevorderd i.p.v. concurrentie;
  - c. Door samenwerking zijn gunstiger huurtarieven mogelijk en kunnen kosten van buitenlandse organisten worden verdeeld;
  - d. Vox Humana lift mee op lokale promotieactiviteiten;
  - e. Voordeel voor de lokale organisatie is dat Vox Humana bijdraagt in de kosten waardoor de lokale organisatie meer kan bereiken;
2. Doel is daarnaast het aantal concerten te beperken en meer te focussen op toegevoegde waarde en onderscheidendheid;
3. Doel is ook om meer recht te doen aan de diversiteit van de achterban en geografische spreiding van de activiteiten;
4. Doel is om naast inkomsten uit donateurs- en sponsorbijdragen ook fondsen te werven, zowel voor specifieke projecten als lange termijn financiering.

Bij onze programmering proberen we zoveel mogelijk recht te doen aan de breedte van onze achterban. Kwaliteit staat echter voorop; het aantal concerten is minder belangrijk: we durven te saneren.

### 2.3 Hoe gaan we dat aanpakken?

De hiervoor genoemde doelen vereisen een andere manier van denken en werken. Het heeft onder meer de volgende implicaties.

1. We leggen vroegtijdig verbinding met de lokale organisaties waar wij een concert zouden willen ondersteunen;
2. We overleggen over de beoogd organist en de programmering;

3. We maken sluitende afspraken over onze bijdrage; deze zal bij voorkeur slechts bestaan uit een bijdrage in het honorarium van de organist;
4. We stellen ons ticketsysteem ter beschikking, naast de lokale mogelijkheden.

Het leidend principe hierbij is dat we ons risico rondom de opbrengsten verleggen naar de lokale organisatie. Wij zijn een stichting die financieel en promotioneel ondersteunt.

#### 2.4 Samenvattend – beleidsuitgangspunt 1

##### **Beleidsuitgangspunt concerten**

Voor onze concerten zetten we in op samenwerking met lokale organisaties. De stichting ondersteunt financieel en promotioneel en beperkt daarmee het financiële risico.

### 3 Blijven doen waar we goed in zijn – excursies

#### 3.1 Situatieschets: kleinschaligheid en populariteit van Frankrijk

Al jaren verzorgen we excursies. Kleinschaligheid en kwaliteit zijn kenmerken die onze deelnemers waarderen. De groepen blijven overzichtelijk wat het onderling contact bevordert.

We hebben ook een aantal ervaringen opgedaan:

1. Frankrijk is populairder dan Duitsland;
2. Engeland is een prima bestemming, maar de reistijd is een drempel; 600 kilometer is een actieradius waarbij de elementen reistijd, budget en mobiliteit ter plaatse het best in balans zijn;
3. Een tweedaagse excursie waarvan één dag op zaterdag valt, is populair: het kost de werkende doelgroep slechts één vrije dag.

#### 3.2 Excursies moeten positief bijdragen aan het financieel resultaat

Zoals in de inleiding naar voren is gekomen, is het versterken van de financiële positie een belangrijk doel van dit plan. De komende jaren is het dus ook voor de excursies van belang om sterk te sturen op een positief financieel resultaat. Dat betekent dat we moeten leren van het verleden en moeten inzetten op excursies waarmee we een marge kunnen realiseren.

#### 3.3 Samenvattend – beleidsuitgangspunt 2

**Beleidsuitgangspunt excursies**

Voor onze excursies zetten we de komende jaren in op locaties die een goede deelnemersprognose hebben. Naast muzikaal kwalitatief hoogstaande inhoud is marge een belangrijk streven.

## 4 Concluderend

De beleidsuitgangspunten die in dit document zijn geformuleerd zijn de volgende:

1. Voor onze concerten zetten we in op samenwerking met lokale organisaties. De stichting ondersteunt financieel en promotioneel en beperkt daarmee het financiële risico.
2. Voor onze excursies zetten we de komende jaren in op locaties die een goede deelnemersprognose hebben. Naast muzikaal kwalitatief hoogstaande inhoud is marge een belangrijk streven.

Deze uitgangspunten zijn bedoeld om richting te geven aan onze activiteiten in de komende jaren en zijn erop gericht onze missie te verwezenlijken en tegelijkertijd de financiële positie te versterken. Wij geloven erin dat dit plan bijdraagt aan een mooie toekomst.